

Warszawa, dn. 23 września 2015 r.

## **KODEKS ETYKI CZŁONKÓW POLSKIEJ IZBY PALIW PŁYNNYCH („PIPP” lub „Izba”)**

Postanowienia Kodeksu Etyki Członków Polskiej Izby Paliw Płynnych, zwanego dalej „Kodeksem”, stosuje się do wszystkich członków PIPP, zarówno członków zwyczajnych, jak i honorowych, a także członków zawieszonych zgodnie z postanowieniami Statutu PIPP oraz kandydatów oczekujących na uzyskanie statusu członka PIPP.

### **PREAMBUŁA**

1. PIPP uznaje za szczególnie ważne przestrzeganie zasad etyki w działalności gospodarczej swoich członków polegających przede wszystkim na powszechnym respektowaniu dobrych obyczajów kupieckich, zasad współżycia społecznego i obowiązujących przepisów prawa.
2. Zadaniem PIPP jest m.in. dążenie do stworzenia płaszczyzny równoprawnej współpracy wszystkich podmiotów sektora paliw płynnych, która powinna być oparta na przestrzeganiu prawa, zasad etyki, zdrowej konkurencji i kultury przedsiębiorczości.
3. Kodeks Etyki Członków PIPP stanowi zespół obowiązków każdego członka Izby, których przestrzeganie jest zalecane podczas prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności w zakresie związanym z rynkiem paliw płynnych, w tym produkcji, usług, obrotu paliwami i biopaliwami płynnymi, bez względu na formę własności i formę organizacyjną.
4. Członkowie Izby powinni prowadzić działalność gospodarczą opartą na uczciwości i rzetelności, przestrzegać norm prawnych, etycznych i powszechnie przyjętych wzorców zachowań oraz prowadzić działania zmierzające do zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług. Prowadzenie działalności z zachowaniem wartości etycznych jest jednym z warunków koniecznych do osiągnięcia odpowiedniej stabilności przedsiębiorstwa, a także jego sukcesu, czego wynikiem jest pozytywna reputacja i zaufanie wśród kontrahentów.

### **A. PRZEPISY OGÓLNE**

1. Kodeks Etyki Członków PIPP określa etyczne zasady postępowania obowiązujące członków Izby w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.
2. Wszyscy członkowie Izby zgodnie z par. 8 pkt. 1 obowiązującego Statutu PIPP są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego Kodeksu Etyki Członków PIPP.
3. Członkowie przyjmują Kodeks Etyki, na mocy którego każdy członek Izby w ramach swojej działalności będzie zobowiązany postępować uczciwie, rzetelnie i odpowiedzialnie, między innymi poprzez eliminowanie nieuczciwych zachowań w transakcjach gospodarczych zarówno swoich, jak i swoich kontrahentów, a także nie będzie dokonywać czynności sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które jako czynności nieuczciwej konkurencji zagrażają lub naruszają interes innego przedsiębiorcy, konsumenta lub organu administracji publicznej.
4. Członkowie PIPP są zobowiązani do wzajemnego koleżeństwa, współpracy, okazywania sobie pomocy i szacunku w ramach uczestnictwa w działalności PIPP, a w szczególności powstrzymać się od czynności mogących bezprawnie godzić w dobre imię lub renomę innego członka PIPP lub samej PIPP.
5. Członek PIPP w zakresie przestrzegania postanowień Kodeksu odpowiada za działania swoich organów zarządzających, wspólników i reprezentantów.

## **B. ZASADY POSTĘPOWANIA**

1. Członkowie Izby zgodnie z §. 8 pkt. 3 Statutu PIPP są zobowiązani do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej oraz szanowania interesów innych członków Izby, co jednakże nie ogranicza ani nie wyłącza konkurencji pomiędzy członkami jako podmiotami gospodarczymi.
2. Członkowie Izby powinni kierować się w swojej działalności zasadami uczciwości i rzetelności kupieckiej, zawsze przestrzegać prawa i dobrych obyczajów handlowych, a także postanowień zawartych w niniejszym Kodeksie, a także w uchwałach organów Władz Izby.
3. Członkowie Izby powinni dążyć do spełnienia norm jakości oferowanych produktów i usług oraz powinni realizować wszelkie wymagania prawne i ustawowe w zakresie takich norm, a więc m.in. powinni:
  - a) stosować praktyki handlowe zgodne z obowiązującym prawem i zasadami uczciwej konkurencji,
  - b) oferować produkty i usługi dobrej jakości, solidnie wykonane i bezpieczne w użytkowaniu - zgodnie obowiązującymi odpowiednimi przepisami prawnymi, a także przyjętymi standardami,
  - c) przekazywać prawdziwe, pełne, wyczerpujące i niewprowadzające w błąd kontrahentów i klientów informacje dotyczące oferowanych produktów i usług,
  - d) unikać praktyk zmierzających do zwiększenia sprzedaży przez jakiekolwiek działania marketingowe niezgodne z prawem,
  - e) terminowo uiszczać wszystkie konieczne opłaty wynikające z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej, a w razie wystąpienia zwłoki zachować się odpowiedzialnie i rzetelnie rozliczyć, z wszystkimi tego koniecznymi skutkami,
  - f) dochować tajemnicy dotyczącej wszelkich umów zawartych z kontrahentami,
  - g) uczciwie współzawodniczyć z konkurentami i nie podważać ich reputacji, nie pozyskiwać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi jak np. poprzez szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji w celu uzyskania od nich tajnych informacji, nakłanianie personelu konkurencji lub jej klientów do ujawniania posiadanych przez nich informacji oraz inne środki nie wymienione wyżej,
  - h) prowadzić działalność gospodarczą z poszanowaniem standardów w zakresie ochrony środowiska, kierować się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne, dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne użytkować w sposób odpowiedzialny,
  - i) unikać współpracy z producentami i firmami oferującymi do sprzedaży na terenie RP produkty bez wymaganych prawem pozwoleń, zezwoleń, podatków lub atestów, itp.,
  - j) prowadzić uczciwe i rzetelne kampanie reklamowe, informacyjne, promocyjne, które nie będą wprowadzały w błąd klientów i kontrahentów oraz nie będą niezgodne z obowiązującym w tym zakresie prawem,
  - k) przedstawiać wiarygodne informacje i dane wynikające z przeprowadzanych badań marketingowych, aby mogły one służyć za rzetelne źródło wiedzy,
  - l) nie stosować publicznej krytyki marek, produktów, metod prowadzenia działalności gospodarczej innych przedsiębiorców, jeśli taka krytyka mogłaby być uznana za niezgodną z prawdą lub sprzeczną z zasadami uczciwej konkurencji,
  - m) respektować i przestrzegać wszelkich uzgodnień podjętych przez Władze PIPP,
  - n) w razie wystąpień w mediach i środkach masowego przekazu prezentować stanowisko pod własnym imieniem lub firmą, a powołując się na Izbę prezentować stanowisko spójne ze stanowiskiem Izby i jej organów i za ich zgodą,

- o) powstrzymać się od działalności konkurencyjnej wobec działalności Izby, w szczególności w odniesieniu do istniejących produktów oraz usług,
  - p) zachować w tajemnicy wszelkie dokumenty oraz informacje przekazywane Członkowi w ramach posiedzeń organów Izby,
  - q) nie powielać dokumentów przekazywanych Członkowi w związku z działalnością organów Izby.
4. Członkowie Izby powinni także przestrzegać fundamentalnych zasad PIPP, w tym m.in.:
    - a) szacunku dla innych członków,
    - b) poczucia odpowiedzialności i obowiązku dotyczących wykonywanej działalności,
    - c) otwartości i koleżeńskiej w kontaktach gospodarczych z innymi członkami Izby,
    - d) przestrzegania obowiązujących przepisów prawa pracy w stosunku do swoich pracowników.
  5. W przypadku negatywnej oceny członka Izby pod względem przestrzegania etyki i rzetelności kupieckiej, Rada Izby może podjąć uchwałę o skreśleniu członka Izby z PIPP lub uchwałę o zawieszeniu w prawach członka PIPP.
  6. Ponadto uchwałę o skreśleniu z listy członków PIPP może podjąć Rada Izby w razie:
    - a) naruszenia warunków członkostwa określonych w Statucie, Regulaminach, aktach wewnętrznych, uchwałach organów Izby lub Kodeksie Etyki Członków PIPP,
    - b) zalegania z płatnością składek po ostatecznym wezwaniu do zapłaty,
    - c) prawomocnego wyroku skazującego członka Izby, wspólnika lub członka jego organów zarządzających, za przestępstwo umyślne, w tym skarbowe lub karno-skarbowe.
  7. Uchwałę o zawieszeniu w prawach członka Izby może podjąć Rada Izby, w szczególności w razie:
    - a) postawienia członkowi Izby, wspólnikowi lub członkowi jego organów zarządzających, zarzutów w postępowaniu karnym, w postępowaniu w sprawach o przestępstwa skarbowe, w szczególności w związku z przestępstwem przeciwko obrotowi gospodarczemu, wiarygodności dokumentów, prawom osób wykonujących pracę zarobkową,
    - b) tymczasowego aresztowania członka Izby, wspólnika lub członka jego organów zarządzających,
    - c) w przypadku negatywnej oceny członka Izby, wspólnika lub członka jego organów zarządzających, pod względem etyki i rzetelności kupieckiej oraz przestrzegania Statutu, Regulaminów, aktów wewnętrznych i uchwał, z szczególnym z uwzględnieniem obowiązków wskazanych w § 8 Statutu.
  8. Niniejsze zasady nie będą w żaden sposób ograniczać ani naruszać uczciwej konkurencji między członkami PIPP. Uczciwa konkurencja stanowi podstawę gospodarki wolnorynkowej i stanowi podstawowe założenie prowadzenia działalności.
  9. Członek Izby jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Kodeksu Etyki Członków PIPP, a za ich naruszenie może zostać skreślony z listy członków PIPP lub zawieszony w prawach członka Izby zgodnie z zapisami Statutu PIPP.
  10. PIPP zachęca członków Izby do tworzenia własnych kodeksów etyki swoich przedsiębiorstw.
  11. Członek Izby nie jest uprawniony do występowania w imieniu PIPP lub na jej rzecz bez wyraźnego umocowania lub zezwolenia wyrażonego przez właściwy organ PIPP, w szczególności zabronione jest występowania w środkach masowego przekazu w sposób mogący sugerować na reprezentowanie lub występowanie w imieniu PIPP lub stwarzać w odbiorcy takie wrażenie.
  12. Członkowie PIPP uprawnieni są do posługiwania się znakiem graficznym PIPP wyłącznie w zakresie i w sposób określony w Statucie PIPP, Regulaminach Izby, aktach wewnętrznych lub uchwałach organów Izby.
  13. Członka Izby obowiązuje lojalność oraz szacunek wobec organów PIPP.

14. Członek Izby obowiązany jest współdziałać z organami PIPP w sprawach związanych z funkcjonowaniem PIPP i przestrzeganiem postanowień Kodeksu i innych aktów wewnętrznych.
15. Członek Izby zobowiązany jest do powstrzymania się od działań o charakterze konkurencyjnym wobec działalności PIPP i bezpośrednio godzących w jej interes, w szczególności, gdy członek Izby posługuje się lub posłużył się rozwiązaniami organizacyjnymi i technicznymi oraz wiedzą stanowiącą element „know-how” PIPP, w których wszedł w posiadanie w wyniku bycia Członkiem Izby.
16. Członek Izby, któremu przekazane zostały informacje związane z funkcjonowaniem PIPP lub zadaniami przez nią realizowanymi, które nie są informacjami ujawnionymi do wiadomości publicznej, zobowiązany jest do zachowania ich poufności. Członkowie Izby w szczególności zobowiązani są do zachowania poufności informacji uzyskanych przy pełnieniu funkcji w organach PIPP i przy okazji realizacji uprawnień członkowskich takich, jak udział w Walnym Zgromadzeniu, czy w poszczególnych sekcjach. W razie wątpliwości o charakter danej informacji Członek Izby zobowiązany jest do zwrócenia się do Biura PIPP lub właściwego organu PIPP, z którego pochodzi dana informacja.

### **C. STOSUNKI POMIĘDZY CZŁONKAMI IZBY**

1. Członek Izby jest zobowiązany poinformować Biuro PIPP o każdym sporze między nim a innym członkiem Izby zanim spór zostanie skierowany do Sądu Koleżeńskiego PIPP lub na drogę postępowania sądowego.
2. Członek Izby jest zobowiązany do poinformowania Biura PIPP o działaniach sprzecznych z prawem lub z Kodeksem, których dopuścili się inni Członkowie PIPP, a są nimi np. czyny nieuczciwej konkurencji lub porozumienia ograniczające konkurencję.
3. Członkowie Izby zobowiązani są do poszanowania praw innych członków Izby, okazywania sobie szacunku i wzajemnego koleżeństwa, a także powstrzymania się od czynności mogących bezprawnie godzić w dobre imię lub renomę innego Członka Izby lub jej samej.
4. Członkowie Izby zobowiązani są do powstrzymania się od działań noszących charakter czynów nieuczciwej konkurencji, do których zalicza się m.in. wprowadzanie w błąd konsumentów lub kontrahentów co do pochodzenia lub właściwości oferowanych towarów lub usług, naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa innego członka Izby lub samej PIPP, bezprawne naśladownictwo produktów innego przedsiębiorstwa, pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie, utrudnianie dostępu do rynku, przepustwo osoby pełniącej funkcję publiczną, a także nieuczciwa lub zakazana reklama.

*Niniejszy Kodeks Etyki Członków PIPP wchodzi w życie z dniem 23 września 2015 r.*