

Warunki publikacji w „Paliwach Płynnych”



2019

Terminarz przyjmowania
materiału reklamowego
do „Paliw Płynnych”:

styczeń	17.XII.2018
lut	20.I.2019
marzec	19.II.2019
kwiecień	16.III.2019
maj	14.IV.2019
czerwiec	22.V.2019
lipiec	15.VI.2019
sierpień	20.VII.2019
wrzesień	20.VIII.2019
październik	21.IX.2019
listopad	19.X.2019
grudzień	19.XI.2019

Postanowienia ogólne

1. Wydawcą miesięcznika „Paliwa Płynne” jest Polska Izba Paliw Płynnych (PIPP) z siedzibą przy ul. Słomińskiego 19 lok. 521, 00-195 Warszawa, tel. (22) 637 50 77. Redakcja miesięcznika „Paliwa Płynne” znajduje się pod ww. adresem.
2. Zleceniodawcą jest firma podpisująca Zlecenie publikacji reklamy.

Zlecenie publikacji reklamy

1. Publikacja reklamy następuje wyłącznie na podstawie przesłanego przez Zleceniodawcę Zlecenia emisji reklamy. Zlecenie może zostać przesłane pocztą, faksem lub w postaci skanowanej e-mailem.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez PIPP wypełnionego i podpisanego Zlecenia emisji reklamy.
3. PIPP nie jest zobowiązana do potwierdzenia przyjęcia zlecenia, ale może to uczynić na prośbę Zleceniodawcy.

Dostarczanie materiału reklamowego

1. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć PIPP materiał gotowy do druku zgodnie z obowiązującym terminarzem przyjmowania reklam.
2. Materiał reklamowy powinien zostać wykonany zgodnie z obowiązującymi warunkami technicznymi.
3. Terminarz przyjmowania reklam może ulec zmianom spowodowanym przyczynami technicznymi. W przypadku skrócenia tego terminu PIPP zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zleceniodawcę.
4. Materiał reklamowy może być przesłany drogą elektroniczną na adres reklama@paliwa.pl.
5. PIPP i Redakcja nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Powinny one jednak spełniać warunki Prawa prasowego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
6. PIPP ma prawo odmówić Zleceniodawcy opublikowania reklamy w ciągu 3 dni od daty nadesłania zlecenia lub materiału reklamowego bez podania przyczyny. Odmowa taka może nastąpić tylko w formie pisemnej.
7. Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji ze złożonego zlecenia emisji reklamy, nie później jednak niż na 7 dni przed terminem przyjmowania reklam do określonego wydania „Paliw Płynnych”.
 - a) W przypadku rezygnacji z emisji reklamy w terminie krótszym niż 7 dni, Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Redakcji karę umowną w kwocie odpowiadającej równowartości zamówionej reklamy.
 8. Każdy tekst sponsorowany opublikowany zostanie z adnotacją „artykuł sponsorowany”.
 9. Zleceniodawca, który nie posiada gotowej reklamy i nie ma możliwości dostarczenia gotowego materiału reklamowego, może skorzystać z usług Redakcji.
 - a) Koszt opracowania graficznego reklamy ustalany jest indywidualnie.
 - b) Prawa autorskie do projektowanej na zlecenie Zleceniodawcy reklamy posiada Redakcja.
 - c) Zaprojektowana reklama może być wykorzystywana tylko w publikacjach PIPP.

- d) Wykorzystywanie ww. reklamy w innych publikacjach wiąże się z odstąpieniem praw autorskich i może nastąpić tylko za zgodą Redakcji.

Emisja reklamy

1. Reklamy w miesięczniku lokalizuje Redakcja.
2. Reklamy całostroniowe i półstroniowe publikowane są na stronach prawych. Reklamy mniejsze niż pół strony umieszczane są według uznania Redakcji.
3. Redakcja informuje, iż obok reklamy Zleceniodawcy może ukazać się reklama konkurencyjnej firmy. Sytuacji takiej można zapobiec zawierając stosowną umowę.

Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo do złożenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 14 dni od daty publikacji reklamy.
2. W piśmie reklamacyjnym Zleceniodawca powinien dokładnie opisać niedokładności w wykonaniu usługi.
3. Reklamacji nie podlegają reklamy przysłane przez Zleceniodawcę i określone jako „gotowe”.
4. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za wady jakościowe druku zleczonej reklamy ujawnione w wybranych egzemplarzach miesięcznika i nie przekraczające 3% całego nakładu.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Redakcję w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
6. W przypadku nienależytego wykonania umowy przez Redakcję, Redakcja zobowiązuje się do powtórnej emisji reklamy zamówionej przez Zleceniodawcę w najbliższym wydaniu miesięcznika. Jeżeli takie rozwiązanie nie jest możliwe, Redakcja zobowiązuje się do zwrotu Zleceniodawcy kosztów emisji reklamy.
7. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji umowy w przypadku działania siły wyższej.

Warunki płatności

1. Faktura zostaje wystawiona Zleceniodawcy na podstawie zawartej umowy (prawidłowo wypełnionego Zlecenia publikacji reklamy) po ukazaniu się reklamy.
2. Termin zapłaty faktury zostaje określony na 7 dni od jej wystawienia. Wyjątek stanowi odrębnie zawarta umowa określająca termin płatności.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do uregulowania płatności za emisję reklamy na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w terminie określonym w fakturze.
4. Redakcja ma prawo odmowy lub wstrzymania publikacji zamówionych reklam w przypadku braku płatności za wystawione faktury VAT (zarówno za zamówione publikacje reklam, jak i z innych tytułów: szkolenia, konferencje, targi, prenumerata, etc.). Redakcja ma także prawo odmówić przyjęcia reklamy do publikacji, w sytuacji gdy Zleceniodawca zalega z innymi płatnościami na rzecz PIPP.

WARUNKI TECHNICZNE PUBLIKACJI

- pdf (fonty osadzone lub zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi, CMYK)
- eps (fonty zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi wymiar 1:1, CMYK)
- tif, jpg (CMYK, 300 dpi wymiar 1:1)
- logo w wersji wektorowej (.ai, .eps) lub .pdf przestrzeń kolorów: CMYK

Do wymiarów reklam „na spad” należy dodać po 3 mm spadu z każdej strony. Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru. Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia lub szycia.

UWAGA!!!

W celu wyeliminowania błędów i usprawnienia współpracy prosimy zwrócić uwagę na najczęściej występujące błędy: brak fontów, zdjęcia niskiej rozdzielczości, prace zawierające inne elementy niż CMYK.

Przekazanie materiałów:

w postaci elektronicznej (max do 50 Mb) na adres: reklama@paliwa.pl do dnia podanego na zleceniu.