

## ZAMAWIAM - WYBIERAM WARIANT:

**A**  PREZENTACJA W „PALIWACH PŁYNNYCH” – MODUŁY DO WYBORU\*

MODUŁ:   
 NUMER:   
 CENA:

**B**  DODATEK SPECJALNY DO „PALIW PŁYNNYCH”:

MODUŁ:   
 CENA:

**C**  OGŁOSZENIA W „PALIWACH PŁYNNYCH” I NA WWW.PALIWA.PL

NUMER:   
 EMISJA NA WWW OD  DO   
 CENA:

**D**  WWW.PALIWA.PL

EMISJA OD  DO   
 CENA:

**E**  NEWSLETTER „BUSINESS NEWS”

LICZBA WYSYŁEK:   
 CENA:

**F**  BANNER W NEWSLETTERZE

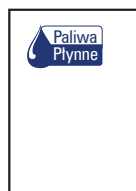
LICZBA WYSYŁEK:   
 CENA:

**G**  INNE:

CENA:

## MODUŁY W „PALIWACH PŁYNNYCH”

### OKŁADKI



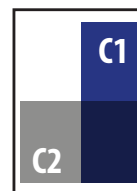
- I – okładka (front)
- II – okładka (środek)
- III – okładka (środek)
- IV – okładka (tył)

CAŁA STRONA  
 203 x 285 mm  
 + 5 mm na spad

### ŚRODEK



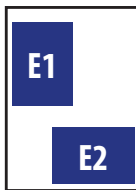
CAŁA STRONA  
 203 x 285 mm  
 + 5 mm na spad



1/2 STRONY  
 pion: 85 x 247 mm  
 poziom: 168 x 124 mm



1/3 STRONY  
 168 x 82 mm



1/4 STRONY  
 E1 85 x 122 mm  
 E2 110 x 95 mm



ARTYKUŁ  
 SPONSOROWANY  
 Strona tekstowa



BANER  
 wymiar 183 x 30  
 lub 40 mm + 5 mm na spad

	łączna suma zamówienia:	pln + 23% VAT =	pln
	..... kwota netto	..... kwota brutto	

## DANE FIRMY ZAMAWIAJĄCEJ (dane do faktury):

nazwa firmy		
adres	kod	mięscowość
tel/fax	www	
osoba zamawiająca reklamę	tel. kom	e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych oraz Ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 roku RODO w celach marketingowych oraz statystycznych przez Polską Izbę Paliw Płynnych z siedzibą w Warszawie (00-195), ul. Słomińskiego 19, lok. 521, nr KRS 0000120987. Oświadczam, że zdaję sobie sprawę, że wyrażenie zgody jest dobrowolne, zaś sama zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie

Podpisując Zlecenie publikacji reklamy Zleceniodawca potwierdza, iż zapoznał się i akceptuje postanowienia zawarte w Warunkach publikacji reklamy, które stanowią integralną część umowy zawartej z chwilą otrzymania przez Redakcję wypełnionego i podpisanego przez Zleceniodawcę formularza Zlecenia publikacji reklamy.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Polskiej Izby Paliw Płynnych informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną jak również na użycie przez Polską Izbę Paliw Płynnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne dla celów marketingu bezpośredniego. Oświadczam, że zdaję sobie sprawę, że wyrażenie zgody jest dobrowolne, zaś sama zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie

NIP	KRS/CEIDG
<input type="checkbox"/> Proszę o przesłanie faktury w formie elektronicznej na adres e-mail:	
..... data	pieczętka i podpis osoby upoważnionej

Zamawiający oświadcza, że w stosunku do PIPP nie występują powiązania, o których mowa w art. 32 ust. 2 pkt 1 ustawy o VAT oraz, że nie jest podmiotem powiązany w rozumieniu art. 23m ust. 1 pkt 5 ustawy o PIT lub art. 11a ust. 1 pkt 5 ustawy o CIT. Powiązania, o których mowa oznaczają jeden z poniższych związków: 1. podmioty, z których jeden podmiot wywiera znaczący wpływ na co najmniej jeden inny podmiot, lub 2. podmioty, na które wywiera znaczący wpływ: a) ten sam inny podmiot (lub b) małżonek, krewny lub powinowaty do drugiego stopnia osoby fizycznej wywierającej znaczący wpływ na co najmniej jeden podmiot, lub 3. spółkę niemającą osobowości prawnej i jej wspólników, lub 4. podnatnika i jego zagraniczny zakład

## Postanowienia ogólne

1. Wydawcą jest Polska Izba Paliw Płynnych (PIPP) z siedzibą przy ul. Słomińskiego 19 lok. 521, 00-195 Warszawa, tel. (22) 637 50 77. Redakcja „Paliw Płynnych” znajduje się pod ww. adresem.
2. Zleceniodawcą jest firma podpisująca Zlecenie publikacji.

## Zamówienie publikacji reklamy / banera / materiału

1. Publikacja następuje wyłącznie na podstawie przesłanego przez Zleceniodawcę Zlecenia emisji. Zlecenie może zostać przesłane pocztą, faksem lub w postaci skanowanej e-mailem.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez PIPP wypełnionego i podpisanego Zamówienia.
3. PIPP nie jest zobowiązana do potwierdzania przyjęcia zlecenia, ale może to uczynić na prośbę Zleceniodawcy.

## Dostarczanie materiału reklamowego

1. Materiał reklamowy powinien zostać wykonany zgodnie z obowiązującymi warunkami technicznymi lub przekazany w korespondencji e-mail.
2. Terminarz przyjmowania reklam może ulec zmianom spowodowanym przyczynami technicznymi. W przypadku skrócenia tego terminu PIPP zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zleceniodawcę.
3. Materiał reklamowy może być przesłany drogą elektroniczną na adres reklama@paliwa.pl.
4. PIPP i Redakcja nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Powinny one jednak spełniać warunki Prawa prasowego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
5. PIPP ma prawo odmówić Zleceniodawcy publikacji reklamy / banera / materiału w ciągu 3 dni od daty nadesłania zlecenia lub materiału reklamowego bez podania przyczyny. Odmowa taka może nastąpić tylko w formie pisemnej.
6. Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji ze złożonego zamówienia, nie później jednak niż na 7 dni przed terminem przyjmowania materiałów.
  - a) W przypadku rezygnacji z emisji reklamy w terminie krótszym niż 7 dni, Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Redakcji karę umowną w kwocie odpowiadającej równowartości zamówionej publikacji.
  7. Każdy tekst sponsorowany opublikowany zostanie z adnotacją „artykuł sponsorowany”, a reklama graficzna z adnotacją „reklama płatna”.
  8. Zleceniodawca, który nie posiada gotowego materiału i nie ma możliwości dostarczenia gotowego materiału, może skorzystać z usług Redakcji.
    - a) Koszt opracowania graficznego materiału do publikacji ustalany jest indywidualnie.
    - b) Prawa autorskie do projektowanego materiału na zlecenie Zleceniodawcy posiada Redakcja.
    - c) Gotowy projekt może być wykorzystywany tylko w publikacjach PIPP.

- d) Wykorzystywanie ww. materiałów w innych publikacjach wiąże się z odstąpieniem praw autorskich i może nastąpić tylko za zgodą Redakcji.

## Emisja reklamy

1. Reklamy w wydawnictwie lokalizuje Redakcja.
2. Reklamy całostronicowe i półstronicowe publikowane są na stronach prawych. Reklamy mniejsze niż pół strony umieszczane są według uznania Redakcji.
3. Redakcja informuje, iż obok reklamy Zleceniodawcy może ukazać się reklama konkurencyjnej firmy. Sytuacji takiej można zapobiec zawierając stosowną umowę.

## Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo do złożenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 14 dnia od daty publikacji materiału.
2. W piśmie reklamacyjnym Zleceniodawca powinien dokładnie opisać niedokładności w wykonaniu usługi.
3. Reklamacji nie podlegają materiały przysłane przez Zleceniodawcę i określone jako „gotowe”.
4. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za wady jakościowe druku zleczonej reklamy ujawnione w wybranych egzemplarzach wydawnictwa i nie przekraczające 3% całego nakładu.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Redakcję w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
6. W przypadku nienależytego wykonania umowy przez Redakcję, Redakcja zobowiązuje się do powtórnej emisji reklamy zamówionej przez Zleceniodawcę w najbliższym wydaniu. Jeżeli takie rozwiązanie nie jest możliwe, Redakcja zobowiązuje się do zwrotu Zleceniodawcy kosztów emisji reklamy.
7. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji umowy w przypadku działania siły wyższej.

## Warunki płatności

1. Publikacja reklamy na podstawie dokonanej przedpłaty lub odrębnie zawartej umowy.
2. Faktura proforma i faktura VAT płatne w ciągu 7 dni od daty wystawienia lub odrębnie zawartej umowy.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do uregulowania płatności za emisję materiału reklamowego na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w terminie określonym w fakturze.
4. Redakcja ma prawo odmowy lub wstrzymania publikacji zamówionych materiałów w przypadku braku płatności za wystawione faktury VAT (zarówno za zamówione publikacje reklam, jak i z innych tytułów: szkolenia, konferencje, targi, prenumerata, etc.). Redakcja ma także prawo odmówić przyjęcia materiału do publikacji, w sytuacji gdy Zleceniodawca zalega z innymi płatnościami na rzecz PIPP.

## WARUNKI TECHNICZNE PUBLIKACJI DRUKOWANYCH\*

- **pdf** (fonty osadzone lub zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi, CMYK)
- **eps** (fonty zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi wymiar 1:1, CMYK)
- **tif, jpg** (CMYK, 300 dpi wymiar 1:1)
- **logo** w wersji wektorowej (.ai, .eps) lub .pdf przestrzeń kolorów: CMYK

Do wymiarów reklam „na spad” należy dodać po 3 mm spadu z każdej strony.

Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru. Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia lub szycia.

### UWAGA!!!

**W celu wyeliminowania błędów i usprawnienia współpracy prosimy zwrócić uwagę na najczęściej występujące błędy: brak fontów, zdjęć niskiej rozdzielczości, prace zawierające inne elementy niż CMYK.**

### Przekazanie materiałów:

w postaci elektronicznej (max do 50 Mb) na adres: reklama@paliwa.pl

\*pozostałe warianty uzgadniane indywidualnie