

Auto i Myjnia

2018-01-10

BP i Castrol ogłaszają rozszerzenie globalnej współpracy strategicznej z Grupą Volkswagen



BP i Castrol ogłosiły odnowienie swojej 17-letniej, globalnej współpracy partnerskiej z Grupą Volkswagen w zakresie dostarczania paliw i środków smarnych na całym świecie.

Porozumienie obejmuje takie marki, jak Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe. W ramach tego partnerstwa Castrol i Volkswagen opracowały olej silnikowy pod wspólną marką z grupą Volkswagen. Olej zostanie wkrótce wprowadzony na rynek. Obie firmy, jako partnerzy technologiczni, będą kontynuować ścisłą współpracę w ramach badań i rozwoju, aby zmniejszyć zużycie paliwa oraz tworzyć innowacyjne i przyszłościowe rozwiązania w zakresie mobilności.

Oliver Rose, wiceprezes działu klientów międzynarodowych BP, powiedział: „Przez 17 lat prowadziliśmy niezwykle udaną współpracę partnerską z Grupą Volkswagen. Będziemy kontynuować te działania, aby zapewnić milionom kierowców pojazdów z Grupy Volkswagen najlepszą wydajność i ochronę”.

Odnosząc się do umowy, Imelda Labbé, dyrektor globalnego działu After Sales w Grupie Volkswagen, stwierdziła: - *Volkswagen może pochwalić się długą i pełną sukcesów współpracą z marką Castrol. Kooperacja naszych marek gwarantuje silną pozycję na rynku i jeszcze bardziej wzmocni nasze wysokie standardy i reputację. Cieszymy się z możliwości przedłużenia naszego partnerstwa i z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę.*

Źródło: BP Europa SE/ Castrol, op.zp

Z pełną ofertą BP Europa SE, do której należy marka Castrol, zapoznasz się podczas organizowanych

wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, w dniach 9-11 maja 2018 r., na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14](#)

[WIĘCEJ czytaj w lutowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło:

<http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/bp-i-castrol-oglaszaja-rozszerzenie-globalnej-wspolpracy-strategicznej-z-grupa-volkswagen>