

## Strefa przedsiębiorcy

2016-10-11

### Coraz wyżej – doroczne konferencje partnerów MotoProfil i ProfiAuto



**Rozwój projektu ProfiAuto Serwis, współpraca z zagranicznymi partnerami w Czechach i na Słowacji, a także cały szereg nowoczesnych narzędzi skierowanych do partnerów i mających wspierać ich działalność – to tylko niektóre z tematów, o jakich dyskutowano podczas tegorocznej Konferencji Partnerów Handlowych firmy Moto-Profil oraz konferencji należącej do niej marki ProfiAuto. Wieczornej imprezie, z racji jej lokalizacji (Muzeum Lotnictwa w Krakowie) towarzyszyła spektakularna oprawa, a o wysokich lotach, sięganiu poza horyzont i poszerzaniu perspektyw mowa była przez cały dzień.**

Konferencję ProfiAuto oraz konferencję Partnerów Handlowych firmy Moto-Profil zorganizowano w tym roku w Krakowie. Spotkanie specjalistów branży motoryzacyjnej odbyło się w sobotę, 8 października. Podczas pierwszej, dopołudniowej części w Hotelu Qubus Prestige w Krakowie mowa była o najważniejszych kwestiach związanych z rozwojem i promocją marki ProfiAuto w minionym roku. Przedstawiono także założenia i plany dotyczące dalszego rozwoju sieci. Ponad 250 uczestników miało m.in. okazję wysłuchać prezentacji prelegentów, wśród których byli Piotr Tochowicz – prezes zarządu Moto-Profil, Leszek Żurek – wiceprezes zarządu Moto-Profil, Michał Tochowicz – dyrektor ds. rozwoju i strategii ProfiAuto, Ilirjan Osmanaj – pełnomocnik zarządu ds. strategii i rozwoju Moto-Profil oraz Sławomir Błaszczuk – przedstawiciel rady programowej ProfiAuto.

Podczas prelekcji inicjującej spotkanie Piotr Tochowicz podkreślał, że nowoczesne technologie w branży motoryzacyjnej trzeba oswajać i wykorzystywać jak najszybciej, ponieważ rozwój jest niezwykle dynamiczny. – Nigdy nie widziałem tak bardzo optymistycznych, perspektywicznych możliwości. Nigdy tak bardzo nie wierzyłem w to, że stoimy przed olbrzymią szansą. Jestem pewien, że kwestie, nad którymi teraz pracujemy z myślą o naszych partnerach, zaowocują dużymi możliwościami biznesowymi –

podkreślał. Podczas wystąpień pozostałych prelegentów mowa była o imponujących efektach, jakie przyniosły sieci działania promocyjne i PR w minionym roku, skoncentrowane m.in. wokół programu telewizyjnego „Projekt Warsztat”, a także o rozwoju nowoczesnych narzędzi IT i internetowych, mających usprawniać pracę partnerów ProfiAuto. Podsumowano także pierwsze miesiące działania sieci ProfiAuto Serwis, do której należy już ponad 500 niezależnych warsztatów samochodowych.

Sobotni wieczór należał natomiast do partnerów handlowych Moto-Profil. Na uroczystym bankiecie pojawiło się niemal 400 gości. Jeden z największych dystrybutorów części motoryzacyjnych w Polsce zaprosił uczestników do spektakularnej lokalizacji – Muzeum Lotnictwa w Krakowie. Nad głowami uczestników konferencji unosiły się zatem najciekawsze egzemplarze samolotów, szybowców i innych podniebnych machin. To, co działo się na scenie było jednak równie interesujące. Intrygującą scenerię organizatorzy podkreślili dodatkowo grą świateł i techniką sceniczną, dopasowaną do lokalizacji i architektury obiektu. Po uroczystej kolacji goście mieli natomiast okazję zobaczyć występ Artura Andrusa, a następnie bawili się podczas koncertu gwiazd. Na scenie pojawił się zespół Patrycji Markowskiej z Przyjaciółmi, w skład którego weszli: Grzegorz Markowski, Robert Gawliński, Baron, Tomson oraz Maciej Maleńczuk. Po koncercie przyszedł czas na część taneczną. Zabawa w rytmie największych przebojów trwała bardzo długo.

Imprezę poprowadziła dziennikarka Patrycja Tomaszczyk-Kindla, a partnerami wydarzenia były marki: ATE, Brembo, Febi Bilstein, Gates, Magneti Marelli, Mann Filter, Monroe, NGK NTK, Philips, Sasic Dolz, Schaeffler Luk Ina Fag Ruville, Tedgum, Tomex, TRW, Valeo, Varta, ZF Sachs Lemforder, Zimmerman

– Konferencje organizowane dla naszych partnerów to co roku jedno z najważniejszych wydarzeń „w życiu” Moto-Profil i ProfiAuto. Mamy wówczas okazję podsumować cały rok działania, zebrać od partnerów cenne opinie i przedstawić nasze kolejne plany. Choć dużo mówiliśmy o tym, że rozwój jest galopujący, a kolejne kwartały mijają jak mrugnięcie oka, jednocześnie – okazało się, że ostatnim czasie udało się nam dokonać bardzo wiele. Jesteśmy pełni energii i wiary w kolejne projekty, które umożliwią nieprzerwany rozwój naszym partnerom – podsumowuje Piotr Tochowicz, prezes zarządu Moto-Profil.

###

**Moto-Profil sp. z o.o.**, to firma powstała w 1993 roku, jeden z najdłużej działających dystrybutorów części i akcesoriów motoryzacyjnych na polskim rynku. Poprzez sieć niemal 1000 partnerów handlowych (hurtowni) Moto-Profil dociera do ponad 11 000 warsztatów samochodowych na terenie całej Polski i Europy. Struktura dystrybucji oparta jest na wysoce efektywnym systemie logistycznym wspartym najnowocześniejszymi technologiami internetowymi. Moto-Profil jest członkiem TEMOT International, międzynarodowej sieci zrzeszającej największych dystrybutorów części motoryzacyjnych na świecie.

**ProfiAuto** to należąca do firmy Moto-Profil marka zrzeszająca ponad 170 hurtowni, sklepów i warsztatów, znajdujących się w miastach na terenie całej Polski. Pod szyldem ProfiAuto funkcjonują wyselekcjonowane, najlepsze na rynku motoryzacyjnym podmioty. Sprzedawane za pośrednictwem sieci części i akcesoria samochodowe pochodzą od największych, renomowanych producentów i są przeznaczone do wszystkich typów samochodów osobowych i dostawczych. Sieć ProfiAuto jest także organizatorem ogólnopolskich imprez motoryzacyjnych, w tym: targów motoryzacyjnych ProfiAuto Show oraz PitStopów ProfiAuto. ProfiAuto jest również sponsorem Waldemara Kluzy, mistrza (2011) oraz potrójnego wicemistrza (2012, 2014 i 2016) w cyklu Górskich Samochodowych Mistrzostw Polski.

Więcej na: [www.moto-profil.pl](http://www.moto-profil.pl)[www.profiauto.pl](http://www.profiauto.pl)[www.temot.com](http://www.temot.com)

(fot. Piotr Tochowicz Prezes Zarządu Moto Profil)

**WIECEJ czytaj w listopadowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"**

Jeśli szukasz oferty warsztatowej, znajdziesz ją podczas [Międzynarodowych Targów STACJA PALIW - ich najbliższa edycja to 11-13 maja 2017 r., EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14](#)

Źródło:

<http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/coraz-wyzej-doroczne-konferencje-partnerow-motoprofil-i-profiauto>