

Strefa przedsiębiorcy

2018-06-12

Dynamiczny rozwój formatu agencyjnego w Carrefour



Pod szyldem Carrefour w Polsce działa już ponad 600 sklepów franczyzowych w trzech różnych formatach. Jednocześnie firma oferuje współpracę w ramach klasycznej franczyzy oraz agencji.

[WIECEJ](#) czytaj w lipcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne". Z pełną ofertą Carrefour Polska można było zapoznać się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#), na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

- *Ajencja to rozwiązanie dla każdego, kto ma duszę handlowca, dlatego kierujemy ją do osób z doświadczeniem w handlu małopowierzchniowym oraz tych, którzy chcą otworzyć swój pierwszy sklep – mówi Michał Florkiewicz, dyrektor sklepów convenience w Carrefour Polska.*

Wśród dostępnych formatów sklepów Carrefour najlepiej dopasowanym do wymogów agencji jest Carrefour Express convenience. Są to samoobsługowe sklepy z pomarańczowym logo o powierzchni do 200 m². Sklepy convenience są najczęściej zlokalizowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu, np. w centrum wielkich miast. Specjalnie na [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#) Carrefour opracował ofertę dla stacji paliw .

Źródło: Carrefour, fot. stoisko Carrefour podczas [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#)

[WIECEJ](#) czytaj w lipcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne". Z pełną ofertą Carrefour Polska

można było zapoznać się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#), na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

Źródło: <http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/dynamiczny-rozwoj-formatu-ajencyjnego-w-carrefour>