Strefa przedsiębiorcy

2018-09-13

Kampania reklamowa olejów TOTAL z formułą ART



TOTAL zaprezentował jesienną kampanię reklamową dla swoich flagowych produktów – olejów silnikowych Total Quartz z formułą Age Resistance Technology. Działania promocyjne obejmować będą emisję spotu we wszystkich największych stacjach telewizyjnych oraz mediach społecznościowych.

Najnowszy spot telewizyjny, który ukaże się w stacjach TVN, TVP, TVN Turbo, Polsat oraz na platformie VOD. Działania promocyjne obejmować będą także media społecznościowe, takie jak Instagram, YouTube oraz Facebook. Kampania trwająca od 10 września do 31 października 2018 roku będzie promować oleje Total Quartz z formułą Age Resistance Technology (ART).

„Dynamiczny spot reklamowy w ciekawy sposób pokazuje to, co odróżnia oleje Total Quartz z innowacyjną formułą ART od olejów silnikowych innych marek. Chcieliśmy, aby przekaz reklamowy korespondował z zaawansowaniem technologicznym naszych produktów, dlatego w produkcji spotu wykorzystaliśmy nowoczesne techniki modelowania postaci oraz ich animacji. Dzięki temu reklama jest spójna w warstwie komunikacyjnej, atrakcyjna wizualnie i w przystępny sposób oddaje przewagę oleju Quartz z formułą ART” – mówi Ewa Kalinowska, Dyrektor Marketingu i Badań Rynkowych w Total Polska.

Źródło: Total (op.pb)

Źródło:
http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/kampania-reklamowa-total-z-formula-age-resistance-technology