

Auto i Myjnia

2022-06-24

Na wakacje tańsze tankowanie na stacjach ORLEN



Nowi i obecni klienci ORLEN VITAY mogą w wakacje zatankować paliwo w niższych cenach. Koncern startuje z nową letnią promocją, która gwarantuje użytkownikom programu lojalnościowego tańsze paliwa o 30 groszy za litr. Dodatkowo zniżkę otrzymają posiadacze Karty Dużej Rodziny. W ramach promocji, każdy uczestnik programu ORLEN VITAY, będzie mógł zatankować z rabatem aż do 150 litrów paliwa miesięcznie na wszystkich stacjach Koncernu w Polsce.

Promocja na paliwa na stacjach ORLEN rozpocznie się 1 lipca br., ale klienci ORLEN VITAY używający aplikacji będą mogli korzystać z rabatów już od 27 czerwca br. Tańsze tankowanie będzie obowiązywać o całe wakacje, a więc przez dwa miesiące.

- Kryzys energetyczny i wojna za naszą wschodnią granicą powodują niestabilność na rynkach surowców i doprowadziły m.in. do wzrostu kosztów transportu oraz cen energii, z którymi mierzą się obecnie wszystkie kraje europejskie. Zdajemy sobie sprawę z trudnej sytuacji naszych klientów, dlatego w ramach mechanizmów rynkowych robimy wszystko, aby w tym

wymagaj?cym dla ca?ej Europy momencie paliwo w Polsce by?o mo?liwie najta?sze. Przygotowali?my letni? promocj?, która pozwoli kierowcom taniej tankowa? na naszych stacjach. Wszystkie nasze procesy optymalizacyjne wspierane realnymi dzia?aniami rz?du powoduj?, ?e ceny paliw w Polsce od tygodni pozostaj? jednymi z najni?szych w Unii Europejskiej i obecnie s? ni?sze ni? w Bu?garii czy Rumunii. Dok?adamy stara?, aby tak pozosta?o – mówi **Daniel Obajtek, Prezes Zarz?du PKN ORLEN**.

Z letniej promocji b?d? mogli skorzysta? wszyscy zarejestrowani uczestnicy programu VITAY, którzy korzystaj? z aplikacji ORLEN VITAY lub tradycyjnej plastikowej karty VITAY. Ka?dy uczestnik promocji otrzyma 30 groszy rabatu na litrze dowolnego paliwa (EFFECTA lub VERVA) w ramach trzech tankowa? do 50 litrów miesi?cznie. Pozwoli to naby? w okresie wakacyjnym do 150 litrów paliwa miesi?cznie z wysokim rabatem. Na dodatkow? zni?k? mog? liczy? uczestnicy programu VITAY, którzy posiadaj? Kart? Du?ej Rodziny. Otrzymaj? oni rabat wy?szy o 10 groszy, co oznacza, ?e oszcz?dzi? 40 groszy na litrze.

Program VITAY od ponad 20 lat umo?liwia zbieranie punktów za tankowanie paliwa oraz zakup innych produktów na stacjach ORLEN. Punkty VITAY mo?na wymienia? nie tylko na atrakcyjne nagrody rzeczowe i kupony rabatowe, ale tak?e przeznaczy? na pomoc charytatywn?.

Zdaniem Polaków, ORLEN jest niezmiennie najbardziej rozpoznawaln? i cieszc? si? najwi?ksz? sympati? mark? stacji paliw, a tak?e liderem w?ród koncernów pod wzgl?dem jako?ci oferty produktowej. Z badania przeprowadzonego w maju br. przez Instytut Bada? Rynkowych i Spo?ecznych IBRIS wynika, ?e stacje ORLEN zna niemal 100 proc. Polaków, a 61 proc. darzy je najwi?ksz? sympati?. Niemal tyle samo ankietowanych uwa?a, ?e stacje koncernu s? najbardziej godne zaufania. To wynik a? o 12 proc. wy?szy od drugiej w zestawieniu marki stacji paliw.

Co wi?cej, spo?ród wszystkich dost?pnych na polskim rynku marek, to w?a?nie stacje ORLEN Polacy chcieliby mie? w swojej najbli?szej okolicy. Wynik uzyskany przez Koncern jest a? o 32 proc. wy?szy od drugiej w rankingu marki.

Blisko 90% Polaków docenia ORLEN przede wszystkim za wysok? jako?? oferowanego paliwa, 84 proc. za jako?? obs?ugi, a niemal tyle samo za bogat? ofert? pozapaliwow?, w tym artyku?ów spo?ywczych.

Opinie Polaków potwierdzaj? tak?e, ?e PKN ORLEN, rozwijaj?c nisko- i zeroemisyjn? energetyk?, w tym paliwa alternatywne, pod??a we w?a?ciwym kierunku. Z badania wynika, ?e zdaniem niemal 70 proc. ankietowanych, koncerny paliwowe powinny rozwija? i upowszechnia? technologie zielonego transportu, w tym m.in. samochody elektryczne i na wodór, a tak?e inwestowa? w produkcj? czystej energii ze ?róde? odnawialnych. Podobny odsetek respondentów uwa?a, ?e na stacjach paliw powinny by? dost?pne punkty ?adowania samochodów elektrycznych. Grupa ORLEN posiada ju? ponad 400 takich punktów w ca?ej Polsce.

Źródło: PKN ORLEN

