Strefa przedsiębiorcy

2015-10-13

Shell będzie rozwijał segment franczyzowy - dziś DOFO to ok.1/3 stacji PKN, 50% Lotos i BP, 20% Statoil i tylko 10% Shell.



Na warszawskiej konferencji prasowej prezentującej nowy format sklepowy Paweł Odrzywołek, dyrektor działu stacji paliw w Shell Polska zapewnił, że koncern będzie równomiernie rozwijał zarówno segment stacji własnych (CODO) jak i franczyzowych (DOFO). Obecnie sieć stacji Shell jest najmniej „ufranczyzowiona" spośród wszystkich w Polsce. Najszybciej rozwijający się segment DOFO to ok.1/3 wszystkich stacji PKN Orlen, ok. 50% placówek Grupy Lotos i BP, ok. 20% Statoil i tylko niespełna 10% Shell.

Nowo otwarta stacja przy ulicy Stawki w Warszawie, przebudowana została na format sklepu lokalnego. Od kilku dni klienci mogą już korzystać z szerokiej oferty spożywczej oraz nowatorskiego, chłodzonego pomieszczenia typu „beer cave" (piwniczki piwnej).
Nowy format został stworzony w oparciu o pogłębione badania rynku, jak również opinie klientów stacji. Celem przebudowy było jak najlepiej odpowiedzieć na oczekiwania klientów. Na stacji znaleźć można m.in. świeże owoce i warzywa, pieczywo pieczone na miejscu, napoje typu premium, dania gotowe oraz artykuły mrożone. Oprócz tego klienci mogą skorzystać z szerokiej oferty specjalnie wydzielonej strefy „beer cave". Jak zapewnił **Paweł Długoński**, dyrektor działu sklepów w Shell Polska, wybór różnorodnych gatunków piw będzie systematycznie powiększany.
Warszawska stacja paliw przy ul. Stawki przeznaczona jest przede wszystkim dla osób, które chcą zaoszczędzić czas. Nowy format został stworzony, by umożliwić połączenie codziennych zakupów przy okazji tankowania paliwa – mówi **Agata Hinc**, rzecznik prasowy Shell.
Odnowiona stacja na Stawki wpisuje się w długofalową strategię działu stacji paliw Shell w Polsce. Rozbudowujemy sieć, w tym również stacji partnerskich, oraz poszerzamy ofertę dla klientów na istniejących stacjach – powiedział **Paweł Odrzywołek**, dyrektor działu stacji paliw w Shell Polska.
Na każdej odświeżonej stacji wprowadzono specjalny system kolejkowy, który ma za zadanie usprawnić

obsługę. Zdecydowano się także na rozwój oferty jedzeniowej przygotowywanej na miejscu pod marką deli2go. Na większości stacji znaleźć można również automaty do kawy Costa i półki z kolekcją win.

***

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względemzaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

WIĘCEJ: czytaj w kolejnych wydaniach miesięcznika „Paliwa Płynne”

Nowości branżowych szukaj na

XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016

11-13 maja 2016r. EXPO XXI Warszawa

Organizator:

POLSKA IZBA PALIW PŁYNNYCH

(opr.zp)

Źródło: http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/shell-bedzie-rozwijal-segment-franczyzowy