

2018-02-27

Cyberbezpieczeństwo MŚP - specjalnie dla Polskiej Izby Paliw Płynnych komentuje Krzysztof Cebrat, prezes nazwa.pl

Cyberbezpieczeństwo na co dzień kojarzy się nam z przeciwdziałaniem atakom hakerów czy sposobami na ochronę danych przed dostaniem się w niepowołane ręce. Dziś o bezpieczeństwo danych troszczą się także przedsiębiorcy z sektora MŚP. Coraz częściej korzystają oni z rozwiązań chmurowych, przechowując i przetwarzając swoje dane i dane swoich klientów na zewnętrznych serwerach. Czy takie rozwiązania są bezpieczne? – o nowoczesnych rozwiązaniach dla biznesu mówi Krzysztof Cebrat, prezes zarządu nazwa.pl – lidera usług hostingowych w Polsce. Według ekspertów wartość rynku cloud storage do 2021 roku będzie wynosić …



2017-10-30

Pracownik zdalny – nieobecny, nie znaczy nieaktywny

Praca zdalna to dziś trend, z którego pracownicy korzystają coraz częściej, o czym świadczą najnowsze badania – aż 57% Polaków deklaruje chęć pracy zdalnej.[i] Jakich osób powinni szukać pracodawcy, żeby praca w domu była opłacalna dla obu stron? Opowiada o tym Juliusz Korwin, dyrektor ds. marketingu start-upu Powermat, który zajmuje się udostępnianiem ładowania indukcyjnego dla smartfonów w przestrzeni publicznej. Portfolio career, czyli jak wykorzystać swoje wszelkie kompetencje w wielu miejscach Młodym zależy dziś na zdobywaniu jak największej ilości doświadczeń zawodowych oraz na wykorzystywaniu swoich …



2016-10-26

Hicron zakończył wdrożenie w Pronarze

Zespół Hicron zakończył projekt wdrożenia standardów funkcjonalnych SAP Dealer Portal, które usprawnią procesy sprzedażowe i produkcyjne w firmie Pronar, jednego spośród największych polskich przedsiębiorstw specjalizujących się w zakresie produkcji maszyn rolniczych i recyklingowych. Głównymi założeniami wdrożenia były optymalizacje procesu sprzedażowego części zamiennych, zintegrowanie produktów z katalogiem części zamiennych i możliwość lepszej kontroli magazynowej. Było to jedno z najbardziej wzorowych wdrożeń. Firma Pronar jest dynamicznie rozwijającą się w 100% polską firmą, obecną na rynku od ponad 25 lat. …



2016-10-12

MŚP coraz częściej ofiarami ataków hakerskich

Z danych firmy Symantec wynika, że od pięciu lat odnotowuje się stały wzrost liczby ataków hakerskich dokonywanych na małych i średnich firmach[1]. W 2015 roku phishing ukierunkowany na MŚP stanowił aż 42% wszystkich ataków zablokowanych przez Symantec, podczas gdy w 2011 roku ten odsetek wynosił zaledwie 18%. Eksperci Onex Group zwracają uwagę, że choć małe i średnie firmy nie dysponują największymi budżetami, decydując się na odpowiedni produkt, mogą liczyć na korporacyjne standardy bezpieczeństwa. - Mniejszy budżet na IT to najczęściej również mniejsze wydatki na kwestie związane …



2016-09-27

Co czwarta duża firma w Polsce odnotowała incydent naruszenia bezpieczeństwa IT

Do naruszeń bezpieczeństwa doszło w ciągu ostatnich 6 miesięcy w co czwartym przedsiębiorstwie w naszym kraju. Cyberprzestępcy stosują coraz bardziej wyrafinowane techniki, mimo to 40 proc. dużych

firm nie ma przygotowanego ani scenariusza awaryjnego na wypadek takiego ataku, ani odpowiednich zabezpieczeń – wynika z badania przeprowadzonego przez IPSOS na zlecenie Intela. W cyberbezpieczeństwie istotne jest nie tylko oprogramowanie i sprzęt, lecz także odpowiednie podejście do zagrożeń. Z badania przeprowadzonego na zlecenie Intela wynika, że polskie firmy w mniejszym stopniu niż nasi sąsiedzi dbają o …



2016-07-01

Cyberzagrożenia w firmach - komentuje Piotr Kupczyk, Kaspersky Lab Polska Sp. z o.o.

Znakomita większość współczesnych firm nie może funkcjonować bez komputerów - a nawet gdyby mogły, brak tych urządzeń byłby ogromnym utrudnieniem. Ewidencja stanu magazynowego, wystawianie faktur i paragonów, obsługa terminali kart płatniczych, a nawet monitoring – wszystko to jest obsługiwane przez komputery, które działają pod kontrolą systemu operacyjnego. Tak samo jak komputery w domach, w większości przypadków także firmowe zasoby informatyczne są narażone na te same cyberzagrożenia. Jednym z najpopularniejszych obecnie zagrożeń są szkodliwe programy, które szyfrują dane i żądają zapłacenia okupu za …



2016-03-18

Milionowe straty polskich firm z powodu awarii IT

Jak informuje forbes.pl polskie przedsiębiorstwa tracą miliony dolarów z powodu awarii systemów IT. Z badań firmy Veeam Software wynika, że w 2015 r. duże firmy miały na świecie średnio po 15 nieplanowanych przestojów związanych z awariami systemów IT. Oznacza to średni koszt rzędu 16 mln USD. Wynika on m.in. z utraconych możliwości i przychodów oraz obniżonej produktywności. Oprócz ubytku finansowego, niedostępność usług IT negatywnie wpływa na zaufanie klientów i wizerunek marki. W dodatku awarie trwają coraz dłużej, a powrót do prawidłowego funkcjonowania zajmuje coraz więcej czasu. W Polsce średnia …

2016-01-29

Jak jeździć, żeby zaoszczędzić

Niewłaściwy styl jazdy, zakup paliwa niskiej jakości oraz brak narzędzi IT do monitoringu zużycia paliwa – to tylko kilka czynników wpływających na niepotrzebnie wysokie koszta ponoszone przez firmy z branży T&L. Firmy bez IT tracą Firmy transportowe przeznaczają przeciętnie 50 proc. wszystkich wydatków na paliwo. Flota licząca od 20 do 30 pojazdów, która nie posiada systemu do mierzenia poziomu i zużycia paliwa, traci w przeciągu miesiąca taką ilość paliwa, która wystarczyłaby im na przejazd 1000 km. Bolączką przedsiębiorstw transportowych jest również kupowanie paliwa złej jakości, które kusi niższą …



2016-01-19

Co druga firma w Polsce korzysta z rozwiązań chmurowych

Aż 90% przedsiębiorców z sektora MŚP pozytywnie ocenia przydatność nowych technologii w codziennej pracy. Należące do nich rozwiązania chmurowe są równie popularne. Co druga mała i średnia firma w Polsce korzysta z co najmniej jednego rozwiązania chmurowego – wynika z badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Onex Group. Wśród głównych korzyści rozwiązań chmurowych przedsiębiorcy wskazywali na łatwy kontakt z każdą osobą w firmie (52%) oraz łatwość przechowywania i przetwarzania danych (41%). - Zainteresowanie małych i średnich przedsiębiorców usługami chmurowymi w Polsce rośnie …



2015-12-09

BP i Comarch wspólnie odpowiadają na nowe potrzeby konsumentów dzięki wykorzystaniu technologii

BP wybrało rozwiązanie Comarch Customer Loyalty Management (CLM), aby wzbogacić program lojalnościowy w Hiszpanii. Dotychczasowa platforma, której dostawcą był również Comarch, została

zmodernizowana, zarówno pod kątem technicznym, operacyjnym, jak i ze względu na biznesową efektywność. Współpraca pomiędzy Comarch a BP trwa od 2001 r. W tym czasie zrealizowano ponad 40 projektów w 10 różnych krajach. Obejmowały one systemy klasy electronic data interchange, customer loyalty management oraz rozwiązania związane z infrastrukturą IT. - Decydując się na modyfikację platformy lojalnościowej, postanowiliśmy …



2015-10-13

Comarch zdominował rynek MSP

Według najnowszego raportu IDC* prezentującego rynek aplikacji biznesowych w Polsce, Comarch z udziałami ponad 52% wybił się na pozycję niekwestionowanego lidera w kategorii Small Business. Osiągnięcie tak zdecydowanej przewagi na rynku Small Business to niewątpliwy sukces krakowskiego dostawcy systemów informatycznych. Skalę dominacji obrazuje fakt, iż druga w kolejności firma, będąca jednocześnie konkurencją dla Comarch, kontroluje tylko 6,9% rynku. Największy wpływ na zdominowanie przez Comarch rynku Small Business ma oferowany przez spółkę system dla małych i średnich przedsiębiorstw: …



2015-09-30

Orange Insights: Bezpieczeństwo IT okiem dużych firm i korporacji

Orange Polska rozpoczyna drugą edycję cyklu raportów Orange Insights. Tym razem celem badania było określenie, jak jest postrzegane bezpieczeństwo informatyczne w dużych przedsiębiorstwach, jakie są trendy oraz kierunki ich działań w tym zakresie. Na podstawie badania powstał raport, którego kluczowe wnioski to: 81 proc. respondentów twierdzi, że ich przedsiębiorstwa nie są w stanie funkcjonować bez systemów informatycznych, a 84 proc. uważa, że bezpieczeństwo IT to kluczowy obszar pozwalający na ciągłość działania firmy. Jako największe zagrożenie w budowaniu bezpieczeństwa informatycznego, firmy wskazują na …

2015-09-23

Już dziś zarezerwuj stoisko na XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016!

2015-08-19

Rośnie popularność Office 365 w sektorze MŚP

Office 365 cieszy się coraz większą popularnością wśród małych i średnich firm. Przedsiębiorstwa widzą w rozwiązaniu szansę na podniesienie swej konkurencyjności, przy jednoczesnym braku konieczności inwestowania we własną infrastrukturę IT. Onex Group, Partner Microsoft, zajmujący 1 miejsce w rankingu sprzedaży Office 365 dla MŚP w Polsce, zanotował w pierwszym kwartale br. sprzedaż tej usługi dla ponad 500 firm, a w 2 kwartale Office 365 kupiło kolejnych ponad 780 przedsiębiorstw. Office 365 to zbiór aplikacji biurowych i usług, oferowanych przez Microsoft. Rozwiązanie to zawiera wszystkie aplikacje pakietu …



2015-07-31

Asseco umacnia pozycję lidera IT dla firm energetycznych

Asseco Poland, jako jedyna polska firma, znalazło się w prestiżowym raporcie „Magic Quadrant for Utilities Customer Information Systems" za 2015 r., opracowanym przez firmę badawczo-doradczą Gartner. Oprogramowanie AUMS, dedykowane dla firm energetycznych, spełniło restrykcyjne kryteria, które zostały postawione przed firmami znajdującymi się w zestawieniu. To już drugi rok z rzędu, gdy produkt Asseco figuruje w tym raporcie. Oprogramowanie Asseco Utility Management Solutions/AUMS to rozwiązanie klasy CIS, które łączy funkcjonalności pomiarowo-rozliczeniowe (biliing) oraz te związane z obsługą klienta, …

2015-07-30

Darmowa platforma e-commerce, czyli wszystko.pl z nowymi możliwościami

Na rynku debiutuje nowa, responsywna aktualizacja platformy sprzedażowej wszystko.pl. Wszystko.pl stworzona przez Comarch, krakowskiego producenta rozwiązań klasy ERP. Zaskakuje użytkowników nie tylko ulepszoną szatą graficzną, ale również systemem ułatwień w wyszukiwaniu i przeglądaniu towarów na urządzeniach mobilnych. Nowa wersja usprawni użytkowanie platformy nie tylko Konsumentom, ale również Sprzedawcom, którzy będą mogli monitorować predyspozycje potencjalnych Klientów. Nowy, atrakcyjny wygląd wszystko.pl dostosowany jest do pracy na dowolnym urządzeniu. Pod adresem wszystko.pl kryją się strony, które …