

Strefa przedsiębiorcy

2018-11-06

Trade Show Marketing w nowoczesnym wydaniu. Aplikacja mobilna marki Castrol



Branżowe targi wystawiennicze nadal przyciągają rzesze zainteresowanych, a wśród marketerów są jedną z najpopularniejszych form promocji produktów czy usług. Ale do zbudowania pożądanego wizerunku, zwrócenia uwagi odwiedzających i partnerów biznesowych, nie wystarczy już samo stoisko, hostessy i darmowe gadżety reklamowe. Nowoczesny trade show marketing to spore wyzwanie eventowe, ale odpowiednio dobrane narzędzia zagwarantują sukces i przyniosą wymierne efekty, co z powodzeniem udawała marka Castrol.

[WIECEJ czytaj w grudniowym wydaniu miesięcznika „Paliwa Płynne”](#). Z pełną ofertą BP Europa SE można zapoznać się podczas organizowanych wyłącznie w Warszawie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [Międzynarodowych Targów STACJA PALIW, EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14](#).

[Spółka BP Europa SE, właściciel marki Castrol, była Partnerem Strategicznym jubileuszowych, XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#)

Castrol, jeden z czołowych producentów olejów silnikowych i środków smarnych, na potrzeby targów Auto Land Expo w Ostródzie, największego tego typu wydarzenia motoryzacyjnej w północno-wschodniej części Polski, przygotował mobilną aplikację quizową. W odbywającej się w październiku imprezie udział wzięło blisko 10 000 przedstawicieli branży serwisów samochodowych.

Stoisko marki Castrol, partnera strategicznego targów, wzbudziło ogromne zainteresowanie. Przyczynił się do tego opracowany przez agencję Time4 Digital mobilny quiz z nagrodami. Wyświetlane na 42-calowym ekranie dotykowym pytania sprawdzały praktyczną znajomość części samochodowych i ich zastosowania.

Na każdego z uczestników zabawy czekało 10 losowo wybranych pytań, a do końcowego wyniku wliczały się nie tylko prawidłowe odpowiedzi, ale też czas. Na tej podstawie powstawała klasyfikacja generalna, a zwycięzcy każdej z trzech rund zdobywali nagrody związane ze startującym w Formule 1 zespołem Renault.

– Planując nasze aktywności na targach Auto Land Expo szukaliśmy pomysłu, który pozwoli w kreatywny sposób zaangażować uczestników, łącząc prezentację naszej marki z dobrą zabawą. Interaktywny quiz okazał się wielkim sukcesem, co potwierdza ogromne zainteresowanie zarówno aplikacją, jak i całą naszą ofertą. Stoisko okazało się doskonałą wizytówką firmy – odważnie sięgającej po nowoczesne rozwiązania i podążającej za trendami – mówi Tarek Hamed, Marketing Activation Manager CEE odpowiedzialny za promocję marki Castrol w Polsce.

Ekran z quizem zamieszczony został na beczce olejowej. Spójność wizualną z marką podkreślała też warstwa graficzna aplikacji, w tym animacje, komunikaty, przyciski i belka nawigacyjna. Do wzięcia udziału w zabawie zachęcała grafika na ekranie startowym. Zastosowane przez Time4 Digital innowacyjne rozwiązania pozwalały szybko przechodzić przez kolejne etapy, przechowywać dane, monitorować interakcje użytkowników i podawać wyniki. Całość skutecznie przykuwała uwagę odwiedzających. Zatrzymywała ich na dłużej przy stoisku, dając możliwość rozmowy na temat produktów.

– Branżowe targi to doskonała okazja, by dotrzeć do potencjalnych klientów, ale też ogromne wyzwanie, by zrobić wrażenie na odwiedzających i wyróżnić się wśród konkurencji – mówi Mateusz Burczyński, CEO Agencji Time4 Digital. – Świat motoryzacji od zawsze przeplata się ze światem nowych technologii i na tym połączeniu oparliśmy aplikację. Bazując na naszym doświadczeniu i dostępnych narzędziach digitalowych, zdecydowaliśmy się na interaktywny quiz. Ten sposób prezentacji pozwolił uczestnikom wejść do świata marki Castrol, sprawdzić swoją wiedzę, a przy okazji wprowadzał element rywalizacji i dawał szansę na wygranie ciekawych nagród – dodaje.

Aplikacja przygotowana na targi Auto Land Expo to kolejny multimedialny projekt Time4 Digital. Agencja działa już od niemal dekady, oferując obecnie najbardziej zaawansowane na rynku publikacje w formie portali webowych, aplikacji mobilnych czy customowych systemów. Na koncie ma współpracę m.in. z takimi markami jak: **Carrefour, Castrol, Ferrari, Philip Morris, Porsche, Roche** czy **Santander**.

Źródło: Castrol

[WIECEJ czytaj w grudniowym wydaniu miesięcznika „Paliwa Płynne”. Z pełną ofertą BP Europa SE można zapoznać się podczas organizowanych wyłącznie w Warszawie przez Polską Izbę Paliw Płynnych Międzynarodowych Targów STACJA PALIW, EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14.](#)

[Spółka BP Europa SE, właściciel marki Castrol, była Partnerem Strategicznym jubileuszowych, XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#)

Źródło:

<http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/trade-show-marketing-w-nowoczesnym-wydaniu-aplikacja-mobilna-marki-castrol>

