

Auto-Flota

2016-10-21

WebEye: coraz więcej rozwiązań telematycznych w polskich firmach



Firma WebEye Polska, dostarczająca przedsiębiorstwom logistycznym i transportowym rozwiązania telematyczne do monitorowania pojazdów floty, przekroczyła w tym roku liczbę 3000 aktywnych jednostek zainstalowanych w pojazdach polskich przedsiębiorstw.

„Obecnie trudno wyobrazić sobie działanie przedsiębiorstwa transportowego, które nie wykorzystuje rozwiązań monitorujących pozycję pojazdu oraz poziom zużycia paliwa. W polskich firmach są one już standardem. Jednocześnie na przestrzeni ostatnich lat zauważamy duży wzrost świadomości wśród polskich przedsiębiorców w zakresie zasadności inwestycji nie tylko w podstawowe, ale również bardziej zaawansowane rozwiązania telematyczne, które pozwalają im na kontrolę i rozliczanie czasu pracy kierowców, niezakłóconą komunikację z kierowcą oraz eco-driving” – mówi Paweł Włoczek, Country Manager, WebEye Polska.

Ekspersi firmy WebEye Polska spodziewają się rosnącego zainteresowania polskiego rynku specjalistycznymi rozwiązaniami telematycznymi, które mają w maksymalny sposób zoptymalizować procesy zachodzące w firmach transportowych oraz odciążać kierowców. Szczególnym zainteresowaniem, widocznym już od ostatnich 2-3 lat, cieszą się rozwiązania umożliwiające analizę stylu jazdy. Zaawansowane technologie, takie jak usługa WebEye Driving Style, pozwalają na ocenę stylu jazdy kierowcy, poprzez wychwycenie błędów w sposobie prowadzenia samochodu oraz utrwalanie dobrych zachowań za kierownicą. Poprawny styl jazdy przyczynia się do uzyskania oszczędności wynikających m.in. z mniejszego spalania paliwa oraz lepszej eksploatacji pojazdów.

Firma WebEye jest obecna na polskim rynku od 8 lat – w 2008 roku otwarta została jej siedziba w Krakowie. Ciągły rozwój WebEye w Polsce doprowadził do utworzenia w lutym bieżącego roku drugiego

polskiego oddziału firmy, tym razem w Poznaniu. Firma osiągnęła w 2015 roku przychody netto na poziomie 914 000 EUR, co stanowi wzrost o 36,4 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim, kiedy odnotowała przychód wielkości 670 000 EUR. W 2017 roku WebEye planuje otwarcie kolejnego oddziału w Polsce oraz dalszą rozbudowę poznańskiego biura. Rozwój nowych placówek oznacza również powiększenie zespołu – nowi przedstawiciele zajmą się zarówno obsługą obecnych, jak i potencjalnych klientów.

„Naszym celem jest być jeszcze bliżej klientów. Każda z firm, która posiada nasze rozwiązania, objęta jest pełną opieką: wyznaczamy dla niej dedykowanego przedstawiciela, który jest odpowiedzialny za bezpośredni kontakt z przedstawicielami firmy oraz jej kompleksową obsługę. Przeprowadzone przez nas wdrożenia pokazują, że profesjonalne rozwiązania telematyczne sprawdzają się w każdym przedsiębiorstwie posiadającym flotę samochodową. Odnotowujemy sukcesy zarówno we współpracy z przedsiębiorstwami, które zajmują się transportem ciężkim, jak również posiadającymi samochody do 3,5 ton. Nasze rozwiązania przekładają się na wymierne korzyści w firmach z flotą składającą się z kilku pojazdów, jak i tych, mających ich kilkadziesiąt. Jesteśmy w stanie dostarczyć zintegrowane rozwiązania – odpowiadające na różne potrzeby klienta w zakresie funkcjonalności systemu. To sprawia, że możemy pochwalić się wieloletnią, stale odnawianą i poszerzaną współpracą z liczną grupą klientów. Firmy, które wykorzystują nasze rozwiązania, prowadzą działalność operacyjną w całej Europie. Z tego punktu widzenia szczególnego znaczenia nabiera fakt, że działamy w ramach struktur międzynarodowych i jesteśmy w stanie zapewnić wsparcie naszym klientom nie tylko w Polsce, ale również w 30 punktach serwisowych rozlokowanych w różnych krajach. Nasza sieć firmowa obejmuje 14 krajów europejskich oraz ponad 50 000 aktywnych jednostek w skali kontynentu” – mówi Paweł Włoczek, Country Manager, WebEye Polska. (op.zp)

[WIECEJ czytaj w listopadowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Jeżeli szukasz oferty flotowej, poznasz ją, odwiedzając [XXIV Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2017. Najbliższa edycja jedynych w Europie Środkowo-Wschodniej Targów STACJA PALIW organizowanych przez Polską Izbę Paliw Płynnych to 17-19 maja 2017 r., EXPO XXI, Warszawa.](#)

Źródło:

<http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/webeye-coraz-wiecej-rozwiazan-telematycznych-w-polskich-firmach>