

## Auto-Flota

2021-06-08

### Wielki plus na twojej drodze



#### AVIA Polska startuje z nową kampanią wizerunkową

„Wielki plus na twojej drodze” to najnowsze hasło promujące sieć stacji paliw AVIA Polska. Obok szwajcarskich korzeni, właśnie wysoka jakość paliw, przystępne ceny oraz aromatyczna kawa z konceptu Eat&Go składają się na wspomniany w claimie plus. Nowa odsłona kampanii startuje wraz z premierą pierwszego filmu wizerunkowego marki.

To już trzecia edycja kampanii, której celem jest podkreślenie konkurencyjnej oferty AVIA Polska, zarówno pod względem cen paliw, jak i jakości produktów oraz usług dostępnych na stacjach. Marka chce także zaakcentować swój nieustanny rozwój — wprowadziła nową kolekcję ubrań dla pracowników, a już niebawem rozszerzy ofertę gastronomiczną o nowe produkty. Odsłona „Wielki plus na twojej drodze” jest częścią strategii komunikacyjnej „Wielki plus”, realizowanej od maja 2020 roku.

Źródło: Avia Polska

Źródło: <http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/wielki-plus-na-twojej-drodze>