

Wiadomości

2010-09-28

Złoty LAUR KLIENTA 2010 dla PKN ORLEN

Konsumenci wyróżnili karty paliwowe PKN ORLEN przede wszystkim za proste rozliczenia, najwyższej jakości paliwa, usługi dodane, wygodę oraz oszczędność kosztów i czasu kierowców. Nagrodzone karty paliwowe obecne na polskim rynku od 10 lat umożliwiają bezgotówkowe zakupy paliw, towarów i usług na stacjach sieci ORLEN i BLISKA w całym kraju. Karty FLOTA ułatwiają zarządzanie taborem samochodowym na każdym etapie. W minionym roku pakiet rozwiązań biznesowych oparty na programie flotowym PKN ORLEN rozszerzono m.in. o nowy program BIZNESTANK skierowany dla małych i średnich przedsiębiorstw, tankujących co najmniej 500 litrów paliw na miesiąc. Dla użytkowników programu dostępny jest również portal flotowy, gwarantujący administrowanie kartami flotowymi bez konieczności wychodzenia z biura oraz dostęp do najważniejszych informacji i aktualności w programie FLOTA.

Laur Konsumenta to prowadzony od sześciu lat konkurs, w którym sprawdzana jest przede wszystkim znajomość i rozpoznawalność marki. Wyróżnienie w tym sondażu przyznawane jest przez konsumentów, którzy wybierają najbardziej cenione przez siebie marki. Laureaci programu otrzymują godło promocyjne, które jest uznanym symbolem jakości.

Źródło: <http://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/zloty-laur-klienta-2010-dla-pkn-orlen->