

Strefa przedsiębiorcy

2016-03-23

BP w Polsce wspiera "Pola Nadziei"



Po raz 19. w całej Polsce zakwitną żonkilowe "Pola Nadziei" – akcji, której celem jest finansowe wsparcie hospicjów, a także szerzenie idei hospicyjnej oraz uświadomienie i uwrażliwienie dzieci i młodzieży na problemy osób chorych i cierpiących. Jak co roku, BP w Polsce jest głównym partnerem kampanii.

Akcja trwać będzie do 22 maja 2016 r. Hasło przewodnie tegorocznej akcji to: "Pola Nadziei to nasza rola".

BP w Polsce wspiera – jako współorganizator i główny sponsor – "Pola Nadziei" od ich pierwszej edycji, kiedy to jedynym miastem, w którym odbywała się kampania, był Kraków. Dziś akcja ma charakter ogólnopolski, a żółte pola żonkili, międzynarodowego symbolu nadziei, zakwitają w kilkudziesięciu miastach Polski.

Źródło: [BP](#)

[WIECEJ: czytaj w kolejnych wydaniach miesięcznika „Paliwa Płynne”](#)

[XXIII Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2016, 11-13 maja 2016 r. EXPO XXI Warszawa](#)

(opr. pb)

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/bp-w-polsce-wspiera-pola-nadziei>

