

Strefa przedsiębiorcy

2017-06-20

eMILA na sprzedaż



Firma BM Reflex ogłosiła, że jest zainteresowana sprzedażą pakietu 30 automatycznych stacji paliw sieci eMILA.

Pierwsza stacja eMILA ruszyła 22 stycznia 2014 r. na terenie centrum handlowego Multishop w Sochaczewie. Projekt prowadzony przez BM Reflex od 2011 r. zakładał uruchomienie do 2020 r. 50 stacji paliw pod tym brandem na terenie całej Polski, przy centrach i galeriach handlowych w miastach powyżej 20 tys. mieszkańców. W marcu tegoż samego roku sieć powiększyła się o 27 przejętych przez BM Reflex od spółki Shell Self Service byłych stacji bezobsługowych Neste.

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/emila-na-sprzedaz>