

Strefa przedsiębiorcy

2016-03-23

HIT Milky - nowość firmy Bahlsen

HIT W STYLU RETRO

Edycja limitowana ciastek HIT na 2016 rok już w sprzedaży. Po ogromnym sukcesie produktów sezonowych nawiązujących do popularnych deserów, marka sięga po klasyczny smak z przeszłości. Nowość HIT Milky o smaku mleka skondensowanego w koncepcie RETRO mocno nawiązuje do modnych ostatnio czasów PRL-u. Zastosowana estetyka minionych lat przykuje uwagę konsumentów przy sklepowej półce. Produkt otrzyma wsparcie BTL w postaci ekspozytorów inspirowanych kształtem kultowej tuby oraz wobblersów w wymiarze 3 D. Produkt promowany będzie także na profilu marki na Facebooku. Dodatkowo na stronach serwisu retro.pewex.pl Hit Milky otrzyma dedykowane wsparcie.

Sugerowana cena: 4,99 zł za opakowanie 220 g, Producent: Bahlsen Polska, www.improweciacho.pl

[WIECEJ: czytaj w miesięczniku „Paliwa Płynne”](#)

[Nowości branży FMCG szukaj na XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016, 11-13 maja 2016 r. EXPO XXI Warszawa](#)

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/hit-milky-nowosc-firmy-bahlsen>