

Strefa przedsiębiorcy

2016-01-12

Rok 2015 to intensywny rok inwestycji w Polsce dla BP



Pod koniec 2015 r. sieć BP osiągnęła w Polsce wielkość ponad 500 stacji. To kolejny krok milowy w historii koncernu Sprzedaż paliw w sieci rosła w tempie zgodnym do zakładanych planów.

Prognozy na kolejne lata też są optymistyczne. BP planuje kontynuację inwestycji na polskim rynku. - *Polska to jeden z niewielu europejskich krajów, który nieustannie utrzymuje wzrost gospodarczy. Chcemy w tym rozwoju uczestniczyć, otwierając corocznie po kilkadziesiąt stacji paliw, inwestując średnio ok. 100 mln zł rocznie. Niestety, pomimo zmian w obowiązujących przepisach, w 2015 r. nadal widać było negatywny wpływ tzw. szarej strefy na konkurencyjność w obrocie paliwami. Z jakimi problemami będzie musiała zmierzyć się branża w 2016 r.? Z pewnością polski rynek paliwowy ma potencjał do inwestowania. Ograniczanie szarej strefy, głównej bolączki barażu paliwowej w Polsce oraz przejrzyste zasady podatkowe i gospodarcze będą miały wpływ na atrakcyjność tej sfery biznesu* - mówi Piotr Pyrich, Dyrektor Generalny, [BP Europa SE, Oddział w Polsce](#).

[WIECEJ: czytaj w kolejnych wydaniach miesięcznika „Paliwa Płynne”](#)

[XXIII Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2016, 11-13 maja 2016 r. EXPO XXI Warszawa](#)

(opr.zp)

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/rok-2015-to-intensywny-rok-inwestycji-w-polsce-dla-bp>

