

## Wiadomości

2021-10-12

### Stacje ORLEN niezmiennie cieszą się największym zaufaniem klientów



ORLEN to niekwestionowany lider wśród sieci stacji paliw w Polsce – wynika z najnowszego badania Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS. To jednocześnie najbardziej rozpoznawalna marka, którą Polacy obdarzają największym zaufaniem i sympatią.

Według badania IBRiS, 90 proc. ankietowanych i aż 94 proc. aktywnych kierowców zna markę ORLEN. Stacje należące do koncernu są także najbardziej lubianymi przez Polaków. Zadeklarowała tak ponad połowa badanych. Z kolei zaufanie do marki ORLEN kształtuje się na poziomie 60 proc. Tym samym ORLEN nadal pozostaje najbardziej zaufaną siecią stacji w Polsce, która byłaby najczęściej wybierana w ciągu trzech ostatnich miesięcy zarówno przez osoby tankujące paliwo (57 proc. respondentów), jak i osoby korzystające z oferty pozapaliwowej (40 proc. respondentów). To wyniki ponad 2 razy wyższe niż dwóch kolejnych marek łącznie.

- Segment detaliczny jest ważnym filarem działalności PKN ORLEN, który generuje zysk operacyjny na poziomie 3 mld zł rocznie. Zgodnie ze strategią chcemy dalej dynamicznie

rozwija? ten obszar, inwestuj?c w niego do 2030 r. ok. 11 mld z?. Prze?o?y si? to na wzrost zysku EBITDA tego segmentu do ok. 5 mld z? rocznie. Dlatego odpowiadaj?c na rynkowe trendy konsekwentnie, unowocze?niamy nasze obiekty, wprowadzamy nowe us?ugi pozapaliwowe, dbamy aby jako?? produkt?w i obs?ugi spe?nia?a oczekiwania klient?w. Jeste?my zdecydowanym liderem w tym obszarze. Wyniki badania IBRiS to potwierdzaj? – powiedzia? **Daniel Obajtek, Prezes Zarz?du PKN ORLEN.**

Polacy ?wiadomie wybieraj? stacje paliw ORLEN. A? 47 proc. ankietowanych i 50 proc. aktywnych kierowc?w w najbli?szej okolicy chcia?oby mie? stacj? koncernu. Badani wskazali na wysok? jako?? obs?ugi – 89 proc., wysok? jako?? oferowanego paliwa – 86 proc. oraz szeroki wyb?r oferty pozapaliwowej – 83 proc. Odsetek opinii pozytywnych w tym obszarze systematycznie ro?nie od publikacji pierwszego badania IBRiS w 2019 r. Najwi?kszy wzrost odnotowano w kategorii: szeroki wyb?r artyku??w, a? o 30 pkt proc. w stosunku do 2020 r. i 50 pkt proc. w odniesieniu do 2019 r.

Badanie IBRiS potwierdzi?o te?, ?e kierunek rozwoju przyj?ty przez PKN ORLEN jest zgodny z oczekiwaniami Polak?w. Ponad po?owa ankietowanych uwa?a, ?e koncerny powinny inwestowa? w produkcj? czystej energii ze ?róde? odnawialnych oraz rozwija? i upowszechnia? technologi? zielonego transportu. Sze?? na dziesi?ciu respondent?w uwa?a, ?e na stacjach paliw powinny znajdowa? si? punkty ?adowania samochod?w elektrycznych. A? 37 proc. Polak?w spotka?o si? z nimi na stacjach paliw, przy czym najcz??ciej takie punkty kojarz? si? ze stacjami ORLEN.

Na koniec drugiego kwarta?u 2021 roku w sieci detalicznej Grupy ORLEN funkcjonowa?y 2854 stacje paliw. Ju? 2239 stacji paliw, czyli oko?o 80%, wyposa?onych jest w koncept pozapaliwowy StopCafe, w tym: 1730 w Polsce. PKN ORLEN rozwija? r?wnie? sie? tankowania paliw alternatywnych, zwi?kszaj?c ich dost?pno??. W efekcie, do dyspozycji klient?w pozostaje 278 punkt?w alternatywnego tankowania, w tym: 191 w Polsce.

?ród?o: ORLEN

Źródło:

<https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/stacje-orken-niezmiennie-ciesza-sie-najwiekszym-zaufaniem-klientow>