

Auto-Flota

2017-01-05

Toyota najczęściej wybieraną marką przez Polaków



Toyota jest pierwszą, najchętniej wybieraną przez klientów indywidualnych marką motoryzacyjną według danych PZPM o rejestracji nowych aut.

W 2016 roku nabywcy prywatni zarejestrowali 15 642 samochodów producenta. Jednocześnie Toyota odnotowała w tym roku najwyższą sprzedaż w swojej historii w Polsce, bijąc ubiegłoroczny rekord. Marka sprzedała 42 913 samochodów, o 16 procent więcej niż w roku poprzednim. Aż 19-procentowy udział w tej liczbie miały auta z napędem hybrydowym. Ich sprzedaż wzrosła względem 2015 roku ponad dwukrotnie do poziomu 8 364 samochodów.

Marka

Liczba rejestracji

Udział w rynku

1	Toyota	15 642	11,64%
2	Opel	15 414	11,47%
3	Skoda	13 861	10,31%
4	Volkswagen	10 926	8,13%
5	Kia	9 236	6,87%
6	Renault	8 365	6,22%
7	Hyundai	7 414	5,51%

8	Dacia	6 860	5,10%
9	Ford	5 852	4,35%
10	Nissan	5 053	3,76%

Rejestracje nowych aut w Polsce w 2016 r. (klienci prywatni) źródło: PZPM

(op.pb)

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/toyota-najczesciej-wyberana-marka-przez-polakow>