

Wiadomości

2015-09-09

Lody nie tylko na lato - specjalnie dla miesięcznika "Paliwa Płynne" komentuje Włodzimierz Karandyszowski, dyrektor generalny Pura Vida

W Polsce tradycyjnie lody traktowane są jako słodkie orzeźwienie w wakacyjny czas upałów. Są jednak państwa, w których spożywa się je w dużych ilościach niezależnie od pory roku - i nie tylko o smaku śmietankowo waniliowym [patrz: metrocafe.pl, 24.06.2015 r.].

W Skandynawii, USA czy Rosji stacje paliw sprzedają lody, jako produkt impulsowy, przez cały rok. *W Polsce na stacjach w okresie kwiecień-wrzesień sprzedaje się ponad 90% lodów, a tylko 10% przez pozostałe 6 miesięcy. W krajach wspomnianych wcześniej ta proporcja wynosi 65 do 35% - mówi Włodzimierz Karandyszowski, dyrektor generalny Pura Vida.* Dlaczego? Polacy uważają jedzenie lodów zimą za niezdrowe - jak mówią laryngolodzy - niesłusznie. We wspomnianych wyżej krajach lody traktowane są po prostu jako porcja mleka i zdrowy deser.

[WIECEJ: czytaj w październikowym wydaniu miesięcznika „Paliwa Płynne”](#)

Zdrowe lody to przede wszystkim produkty zrobione z naturalnych składników - bez sztucznych dodatków. Pomysł na biznes Włodzimierza Karandyszowskiego opisuje m.in. ["Puls Biznesu"](#). Po 20 latach pracy dla koncernu Unilevera, gdzie zarządzał segmentem lodów m.in. w: Polsce, Francji czy Rosji (do której zachodnie koncerny zaliczają do dziś kraje „Pribałtyki” i Ukrainę) – „poszedł na swoje”. Wraz z Estończykami utworzył spółkę [Pura Vida](#), której ekologiczne produkty mają być alternatywą dla lodów przemysłowych. Dyrektorem ds. rozwoju Pury Vidy jest zaś Paweł Kwiatkowski - wcześniej m.in. *country manager* w Nestle Nespresso i szef sprzedaży Algidy w Polsce.

[NOWOŚCI BRANŻ FMCG I HORECA SZUKAJ NA: XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016, które odbędą się 11-13 maja 2016r. w EXPO XXI w Warszawie](#)

Źródło: <https://paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/zdrowe-lody-nie-tylko-dla-ochlody>